

<p><b>Probleme</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- die Politik ist mit der Steuerung von IT-Projekten überfordert</li> <li>- die Bürger:innen, die Kultur, die Wirtschaft, auch die Finanzwirtschaft tragen gravierende Nachteile infolge fehlender digitaler <b>Identitätsinfrastruktur</b></li> <li>- Finanztransaktionen im digitalen Raum sind wegen fehlender robusten einheitlichen benutzerfreundlichen Identitätsinfrastruktur kompliziert und betrugsanfällig</li> </ul>	<p><b>Lösungen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- mit ausgewählten Verbänden, Kammern Pilot-Blockchains realisieren</li> <li>- leicht zu bedienende Direktzahlungen-App mit einer LeSSI-Schnittstelle programmieren</li> </ul> <p><b>Messwerte</b></p> <p>Messwerte von Schlüsselaktivitäten</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Anzahl der teilnehmender Verbände und Kammer</li> <li>- Anzahl der LeSSI-Nutzer</li> </ul>	<p><b>Alleinstellungsmerkmale</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- kostensparend</li> <li>- umweltfreundlich</li> <li>- branchenübergreifend einsetzbar</li> <li>- anwenderfreundlich</li> <li>- hochmotivierte App-Entwickler</li> </ul> <div data-bbox="807 654 1103 939" style="text-align: center;"> </div>	<p><b>„Unfaire“ Vorteile</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- gegenseitige Vertrauensbeziehungen in den Verbänden, Vereinen oder in anderen Institutionen in Form einer validierten Matrix (<b>Social Blockchain</b>) abbilden und beim Aufbau und beim Betrieb des LeSSI-Ökosystems diese Matrix konsequent einsetzen, um den CO2 Ausstoß der Blockchain-Lösung zu minimieren</li> <li>- potenzielle Kunden in der Zahl über 8 Millionen, die per App erreichbar sind</li> </ul>	<p><b>Zielgruppen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- KfW</li> <li>- Kammer, Berufsverbände</li> <li>- förderfähige Empfänger von Corona-Hilfen</li> <li>- politische Parteien</li> </ul> <p><b>Kanäle</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kontaktverfolgungs-Apps</li> <li>- persönlicher Kontakt</li> <li>- EMail</li> <li>- konventionelle Massenmedien</li> <li>- Soziale Netzwerke</li> </ul>
<p><b>Kostenstruktur</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Konzeptentwicklung</li> <li>- Recherche der Marktreife der von der Bundesregierung geförderten SSI-Pilotprojekte</li> <li>- Aufwand für die Konzeption, Planung und Realisierung der LeSSI-Blockchains</li> </ul>		<p><b>Einnahmequellen</b></p> <p>Einnahmen Modell: Zeitnahe Bereitstellung einer universell einsetzbaren rechtssicheren robusten Identitätsinfrastruktur</p> <p>Lebensdauer-Wertversprechen:</p> <p>Einnahmenstruktur: Mehr Kunden. Mehr zufriedene Kunden</p> <p>Bruttomarge:</p>		

*Produkt: LeSSI-Ökosystem*

\* SSI – Self Sovereign Identity

LeSSI-Green Paper, Quellenverzeichnis

*Markt: Personenbezogene Dienstleistungen, darunter Zahlungsdienstleistungen*